

# FINANZEN FÜR UMWELT-, NATUR- UND SOZIALE PROJEKTE



**LASSEN SIE UNS  
ÜBER GELD  
REDEN!**

**TOBIAS DÖPPE: FUNDRAISING, PROZESSBEGLEITUNG, TRAINING**

# MEINE BLICKWINKEL



## BUNDJUGEND BERLIN, LEITUNG GESCHÄFTSSTELLE

- FREIWILLIGENMANAGEMENT
- SEMINARE & QUALIFIZIERUNG
- FUNDRAISING, AKTIONEN UND PROJEKTE

=> **EHRENAMTS-BLICK**



## FREIBERUFLICHER PROZESSBEGLEITER UND FUNDRAISER

- ZERTIFIZIERTER EU-FUNDRAISER
- STRATEGISCHE ORGANISATIONSENTWICKLUNG
- MIT ALLEN BETEILIGTEN HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN

=> **BERATER-BLICK**



## FUNDRAISING, ORGANISATIONSENTWICKLUNG & TRAINING

- FÜR UNTERNEHMEN
- FÜR GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN

**FINANZEN FÜR UMWELT-, NATUR-  
UND SOZIALE PROJEKTE**

**WEGE FÜR  
MITTEL  
DER PASSENDE  
FUNDRASING-MIX**

# DEFINITION FUNDRAISING

Mittelbeschaffung ist die **systematische** Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher **Aktivitäten** einer steuerbegünstigten Organisation,

die darauf abzielen, alle für die Erfüllung des Satzungszwecks benötigten **Ressourcen** (Geld-, Sach- und Dienstleistungen)

durch eine konsequente **Ausrichtung an den Bedürfnissen** der Ressourcenbereitsteller (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen und öffentliche Institutionen)

zu möglichst **geringen Kosten** zu beschaffen.

# GELDGEBER?

Mittelbeschaffung ist die systematische Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten einer steuerbegünstigten Organisation,

die darauf abzielen, alle für die Erfüllung des Satzungszwecks benötigten Ressourcen (Geld-, Sach- und Dienstleistungen)

durch eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der **Ressourcenbereitsteller** (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen und öffentliche Institutionen)

zu möglichst geringen Kosten zu beschaffen.

# WEGE FÜR MITTEL

## Privatpersonen

- Zeitspende
- Sachspende
- Wissensspende
- Mitgliedschaften
- Crowdfunding

## Unternehmen

- Unternehmenskooperation
- Spenden

## Öffentliche Förderung

- Kommunale Förderung
- Landesförderung
- Bundesförderung
- EU-Förderung

## Stiftungen

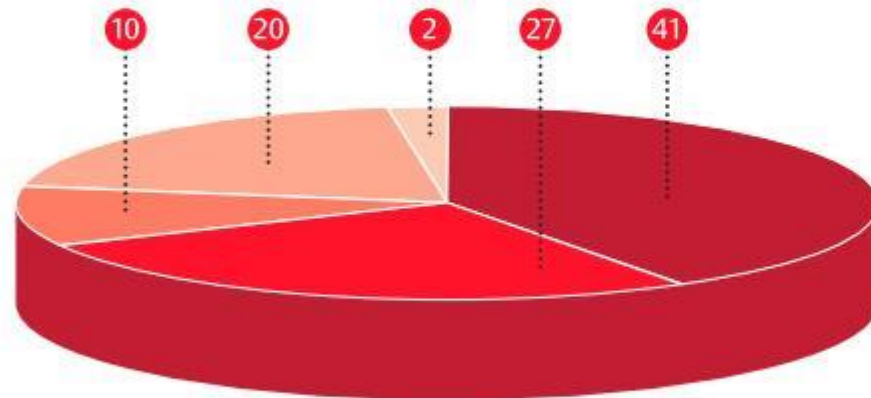
- Bürgerstiftungen
- Landes- und Bundesebene

**FUNDRAISING-MIX**

# RECHERCHE – WIE FINANZIEREN SICH ANDERE?

Abbildung 4: Prozentuale Anteile der Einnahmearten (Mittelwerte).

*Für die meisten Organisationen machen Mitgliedsbeiträge den größten Anteil der Gesamteinnahmen aus.*



■ MITGLIEDSBEITRÄGE ■ SELBSTERWIRTSCHAFTETE MITTEL ■ ÖFFENTLICHE MITTEL  
■ SPENDEN/SPONSORENGELDER ■ SONSTIGE

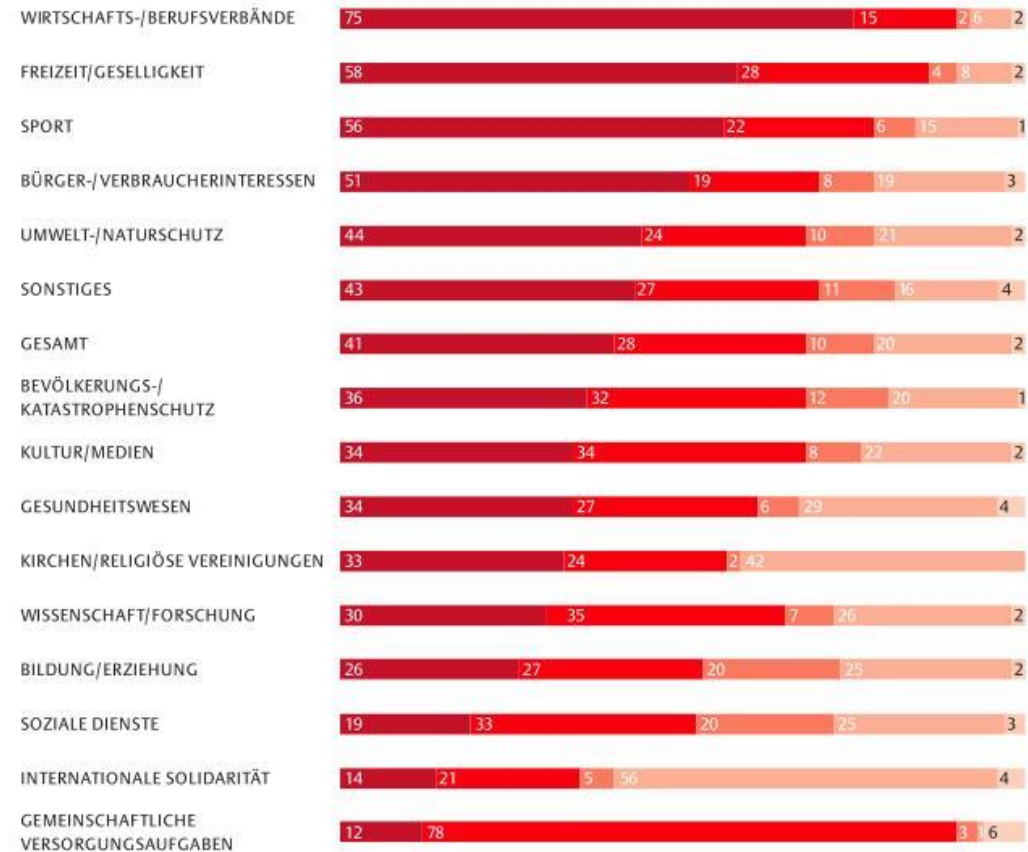
QUELLE: ZIVIZ-SURVEY 2012

## FUNDRAISING-MIX

# RECHERCHE – WIE FINANZIEREN SICH ANDERE?

Abbildung 6: Prozentuale Anteile der Einnahmearten nach Bereich (Mittelwerte).

*Die Quellen finanzieller Ressourcen variieren je nach Tätigkeitsfeld.*



■ MITGLIEDSBEITRÄGE 
 ■ SELBSTERWIRTSCHAFTETE MITTEL 
 ■ ÖFFENTLICHE MITTEL  
■ SPENDEN/SPONSORENGELDER 
 ■ SONSTIGE

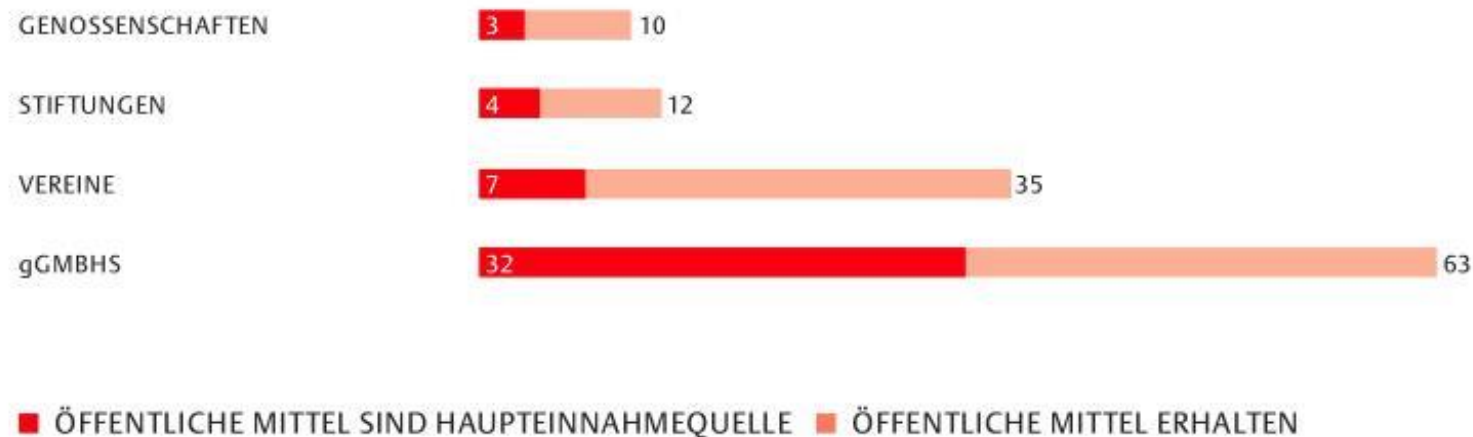
QUELLE: ZVIC-SURVEY 2012



# RECHERCHE – WIE FINANZIEREN SICH ANDERE?

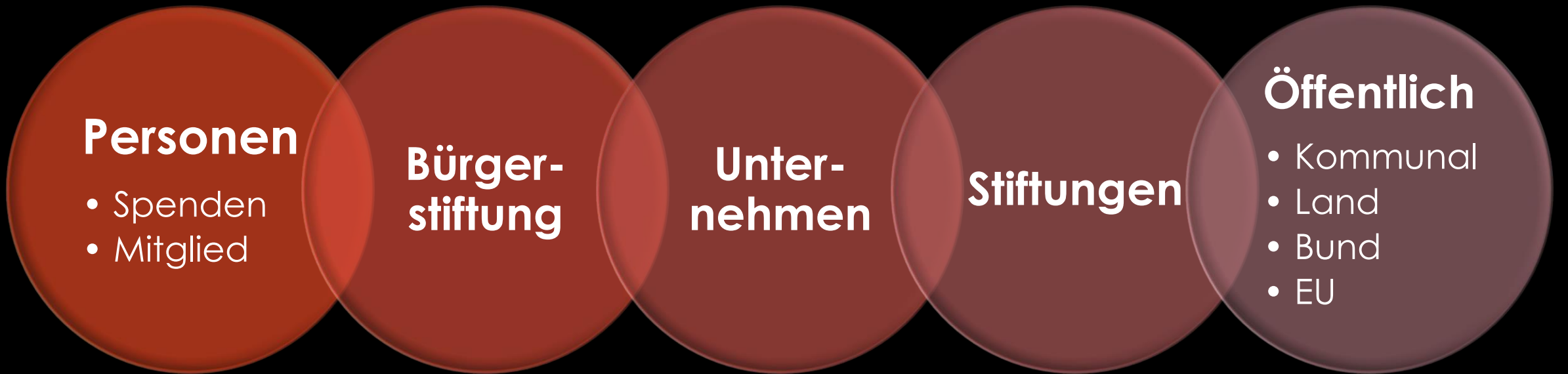
Abbildung 8: Anteile der Organisationen, die öffentliche Mittel erhalten (in Prozent) und Anteile der Organisationen, die sich überwiegend (> 50 Prozent) über öffentliche Mittel finanzieren (in Prozent). Nach Rechtsform.

*Öffentliche Mittel gehen vor allem an Organisationen, die in der Rechtsform der gemeinnützigen GmbH organisiert sind.*



QUELLE: ZIVIZ-SURVEY 2012

# WEGE FÜR MITTEL



**Eher: Emotional,  
lokal, situativ**

**Eher: Formal,  
abstrakt, längerfristig**

# WARUM GEBEN GELDGEBER GELD?



# WARUM GEBEN GELDGEBER GELD?

## Personen

- Gutes Gefühl
- Identität
- Direkter Effekt

## Bürgerstiftung

- Lokaler Bezug
- Engagement

## Unternehmen

- Region
- Image
- Interessen

## Stiftungen

- Stiftungszweck
- Mitgestalten
- Ansehen

## Öffentlich

- Politische Ziele
- Formal korrekt

**Eher: Emotional,  
lokal, situativ**

**Eher: Formal,  
abstrakt, längerfristig**

# WAS TUN FUNDRAISERINNEN?

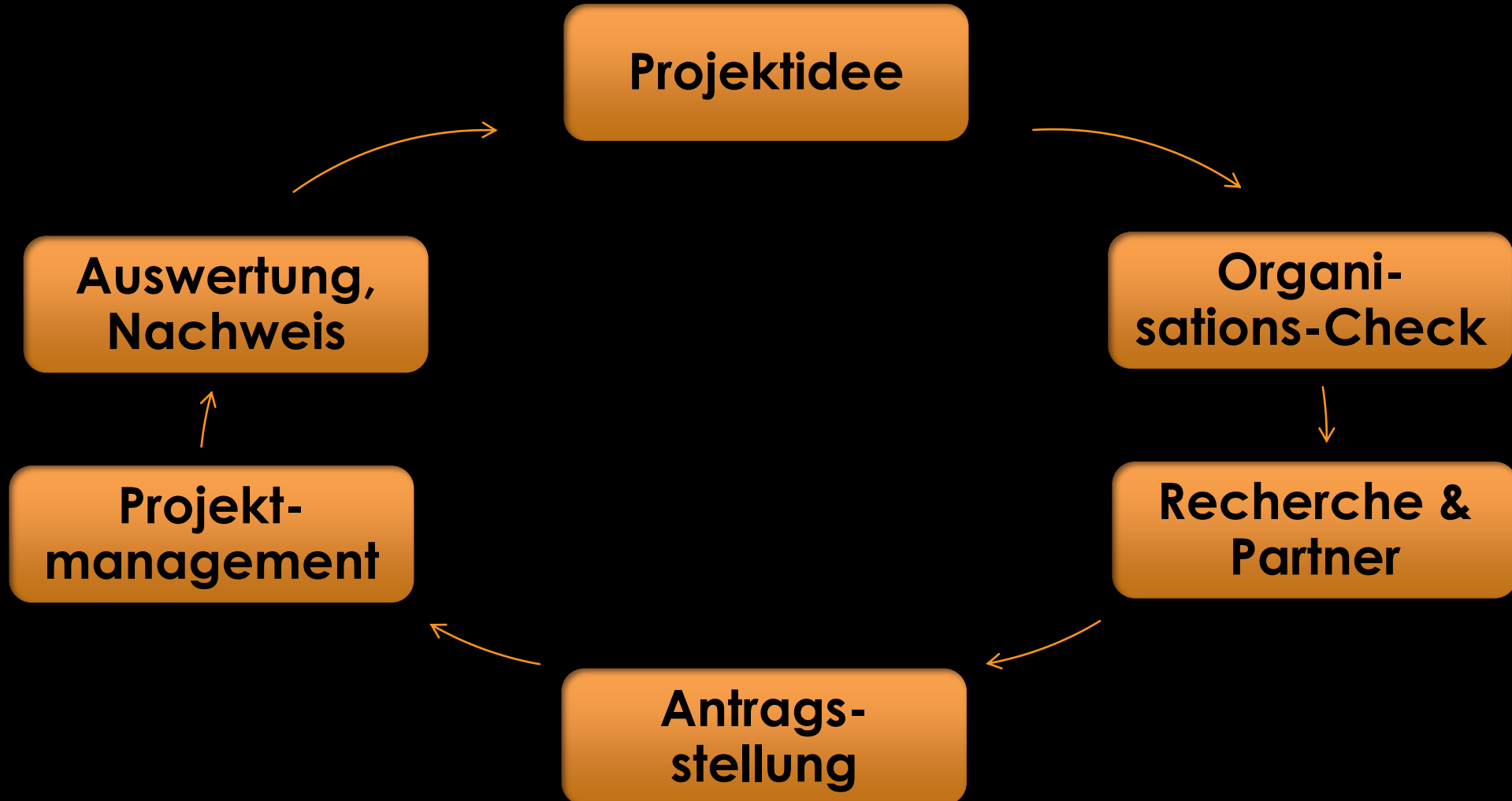
Mittelbeschaffung ist die **systematische Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten** einer steuerbegünstigten Organisation,

die darauf abzielen, alle für die Erfüllung des Satzungszwecks benötigten Ressourcen (Geld-, Sach- und Dienstleistungen)

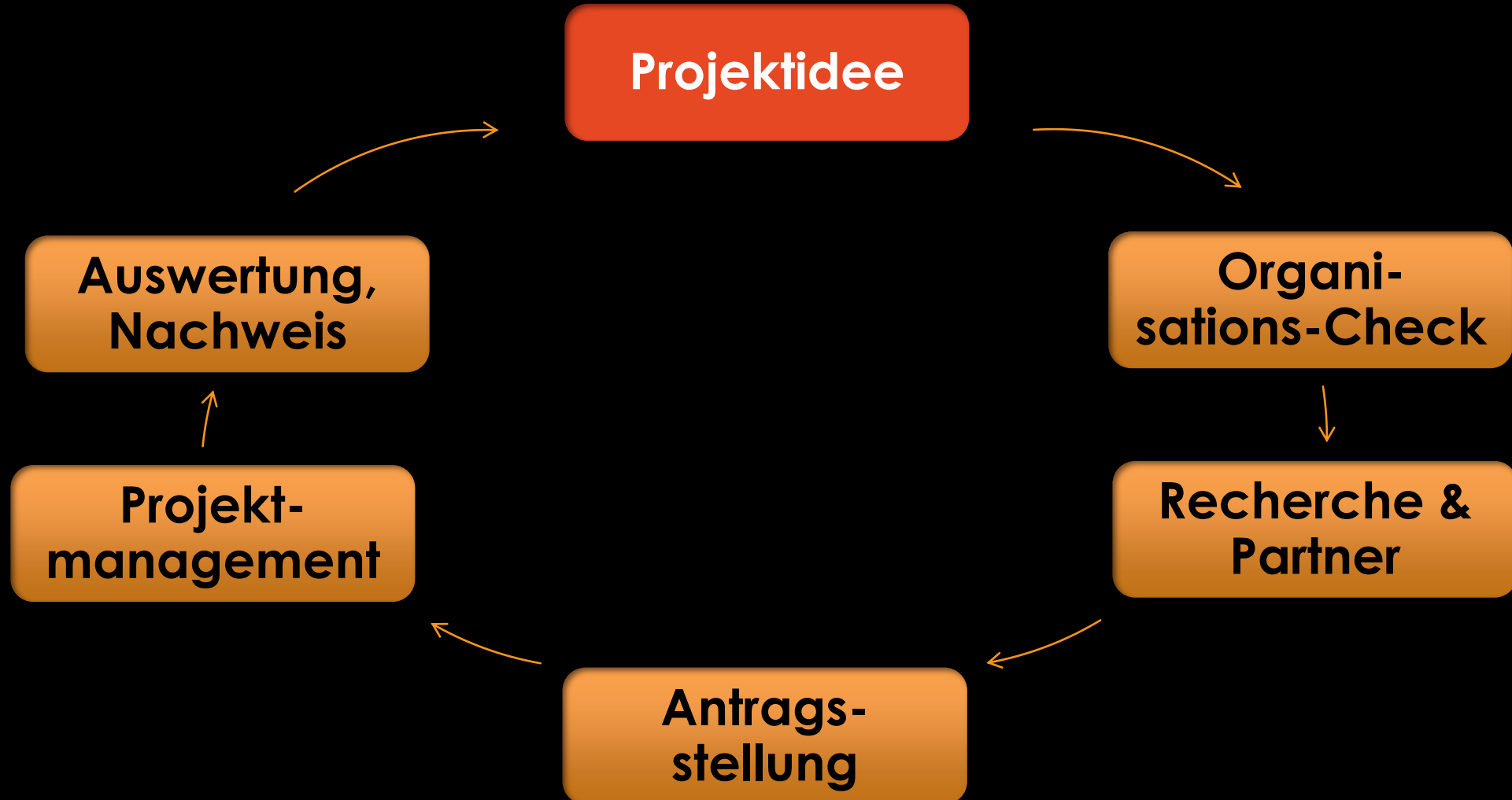
durch eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Ressourcenbereitsteller (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen und öffentliche Institutionen)

zu möglichst geringen Kosten zu beschaffen.

# FUNDRAISING-ZYKLUS FÖRDERMITTEL



# FUNDRAISING-ZYKLUS FÖRDERMITTEL





# DEFINITION PROJEKT

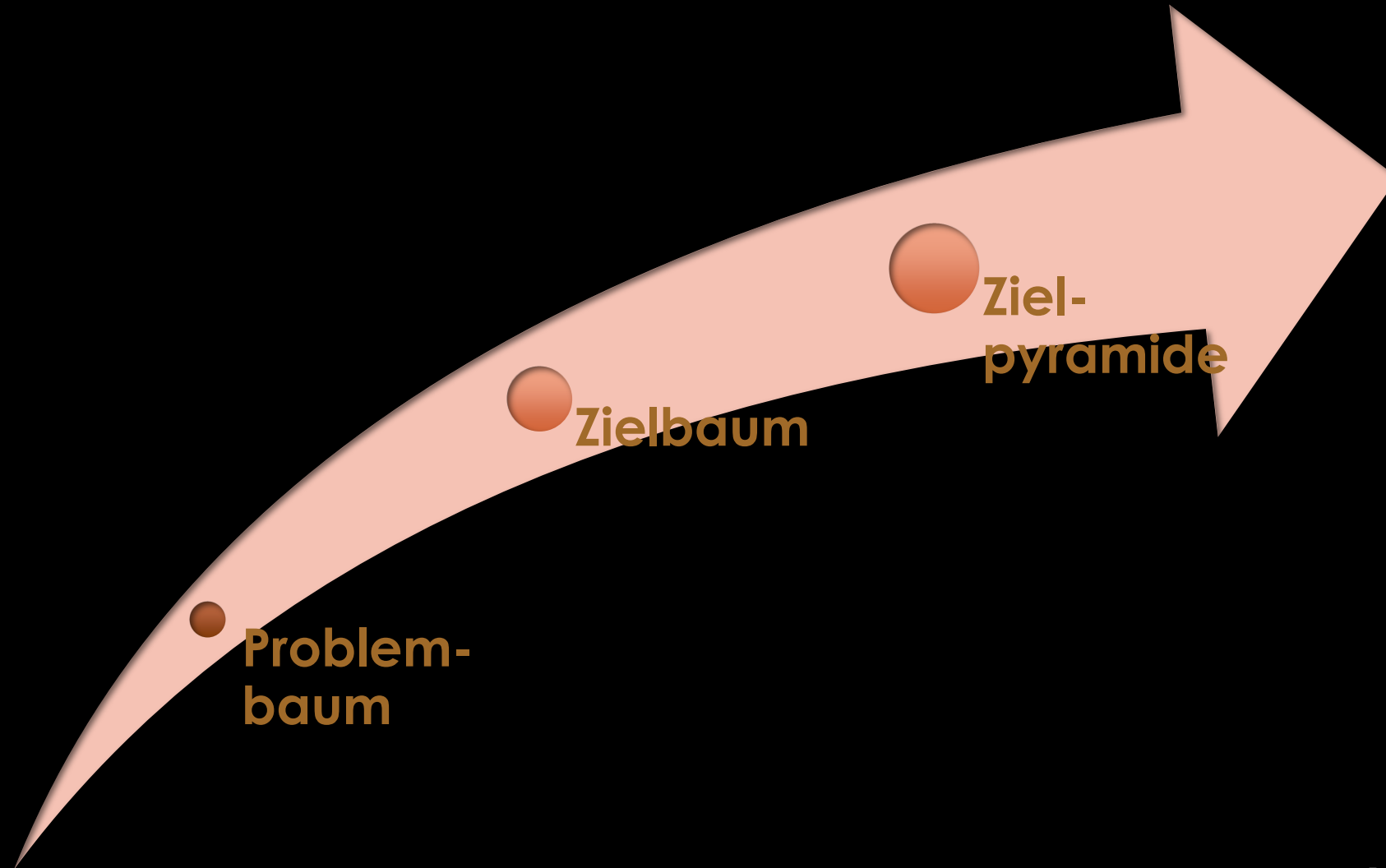
Ein Projekt ist ein zielgerichtetes, einmaliges **Vorhaben**, das aus einem Satz von abgestimmten, gesteuerten **Tätigkeiten** mit Anfangs- und Endtermin besteht und durchgeführt wird, um unter Berücksichtigung von **Vorgaben** bezüglich Zeit, Ressourcen (...) und Qualität ein **Ziel** zu erreichen

Lateinisch: proiectum – „nach vorn geworfen“  
Deutsch (17. Jhd.): Gebrauch für „**Bauvorhaben**“

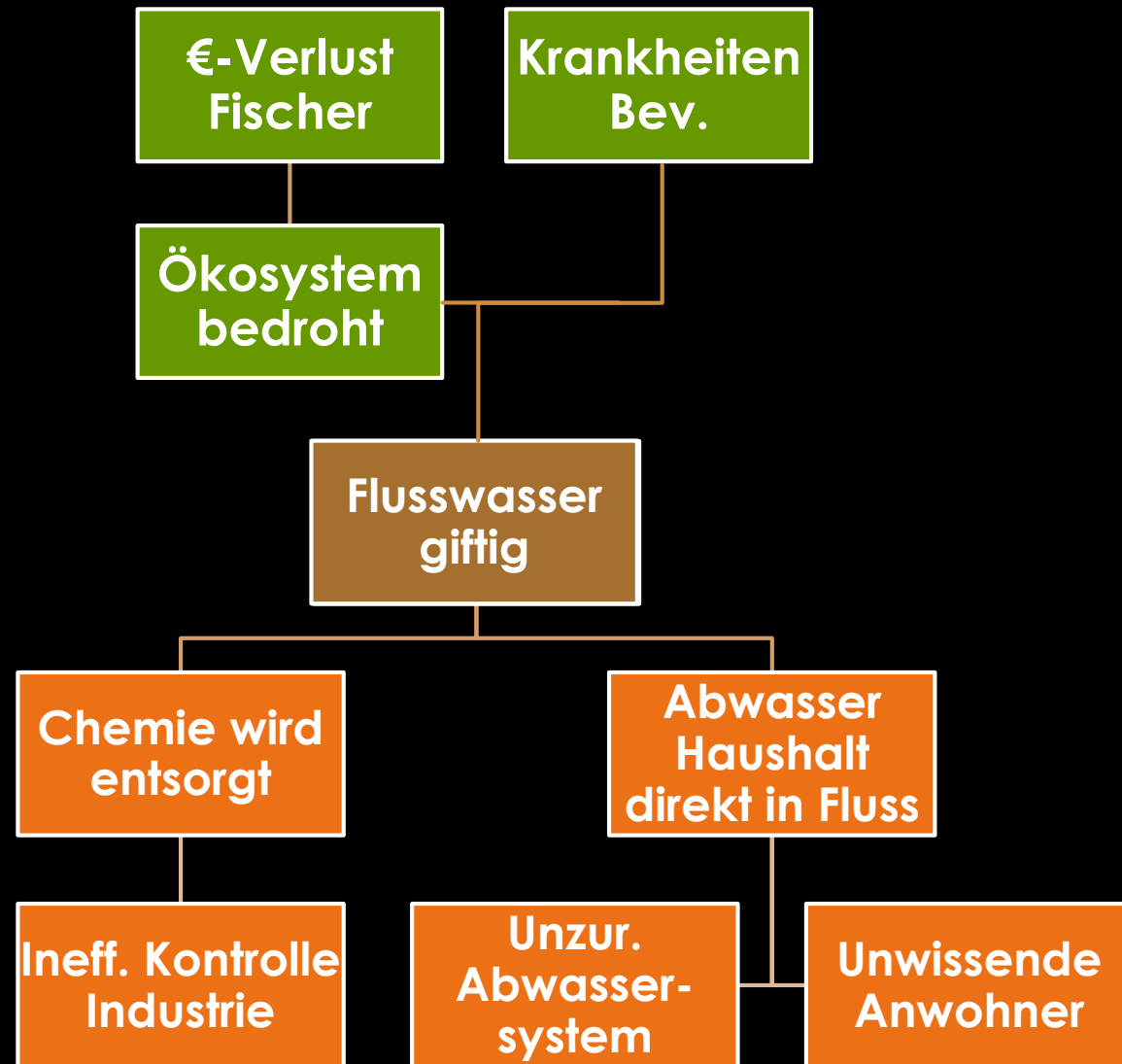
# DEFINITION PROJEKT



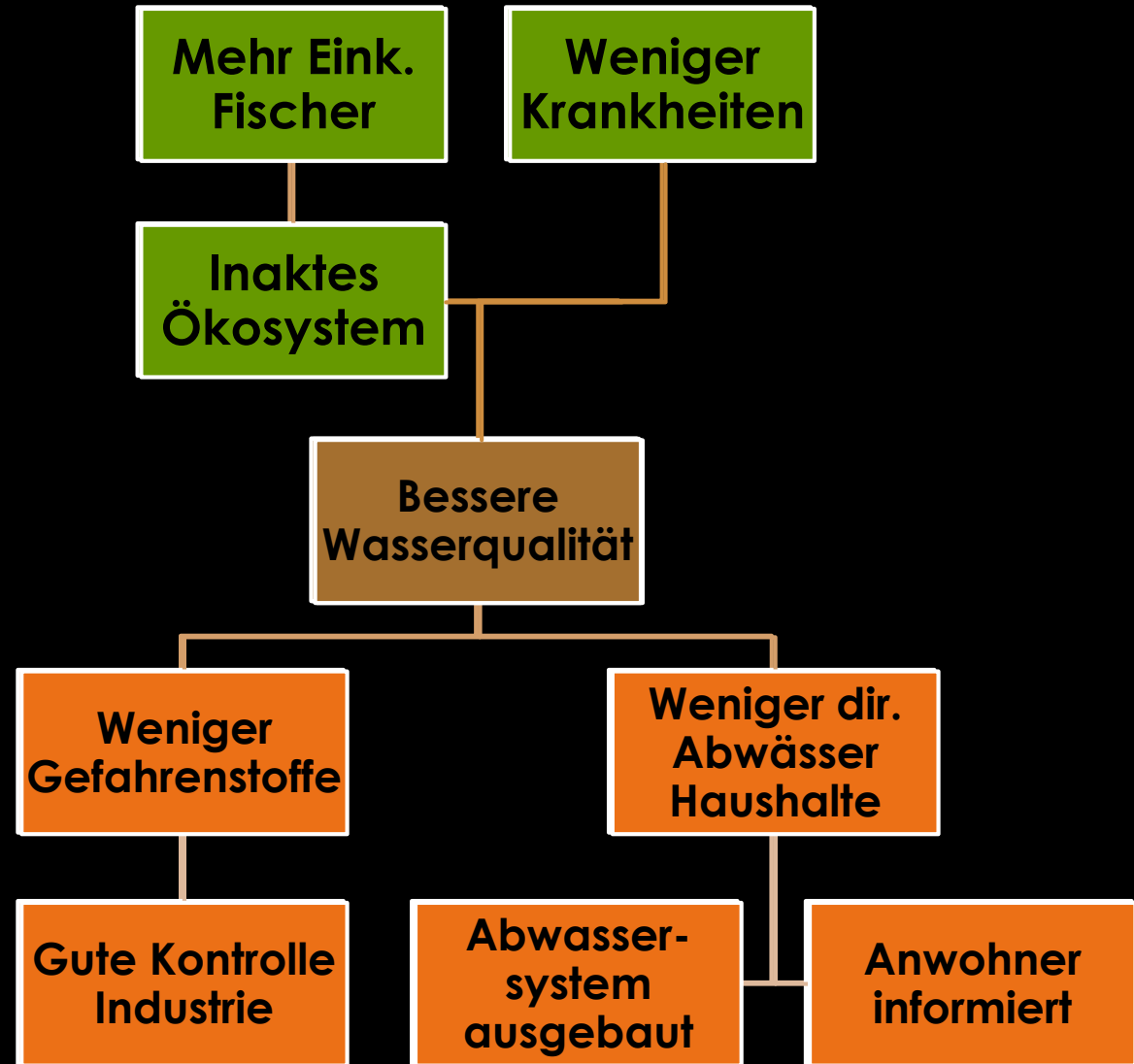
# DREI SCHRITTE ZUR PROJEKTSKIZZE



# SCHRITT 1: PROBLEMBAUM



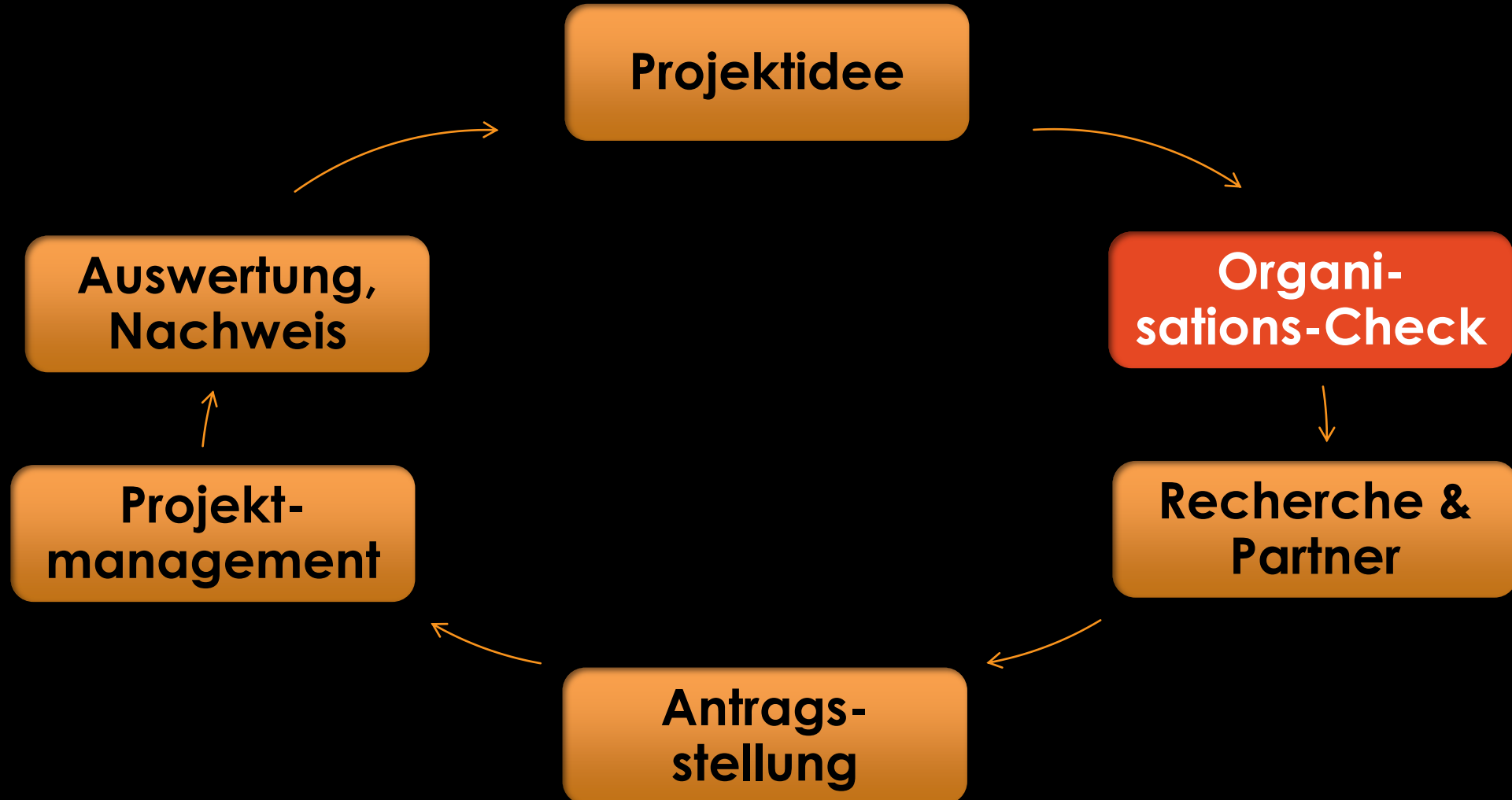
# SCHRITT 2: ZIELBAUM



# SCHRITT 3: ZIELPYRAMIDE



# FUNDRAISING-ZYKLUS FÖRDERMITTEL



# NUTZEN FÜR DIE ORGANISATION

Mittelbeschaffung ist die systematische Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten einer steuerbegünstigten Organisation,

die darauf abzielen, alle für die Erfüllung des Satzungszwecks benötigten Ressourcen (Geld-, Sach- und Dienstleistungen)

durch eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Ressourcenbereitsteller (Privatpersonen, Unternehmen, Stiftungen und öffentliche Institutionen)

**zu möglichst geringen Kosten** zu beschaffen.



# ORGANISATIONS-CHECK

## Kompetenzen

- fachlich
- Fördermittel
- Projektmanagement

## Struktur

- Rücken-  
deckung
- Konkurrenz?
- Buchhaltung

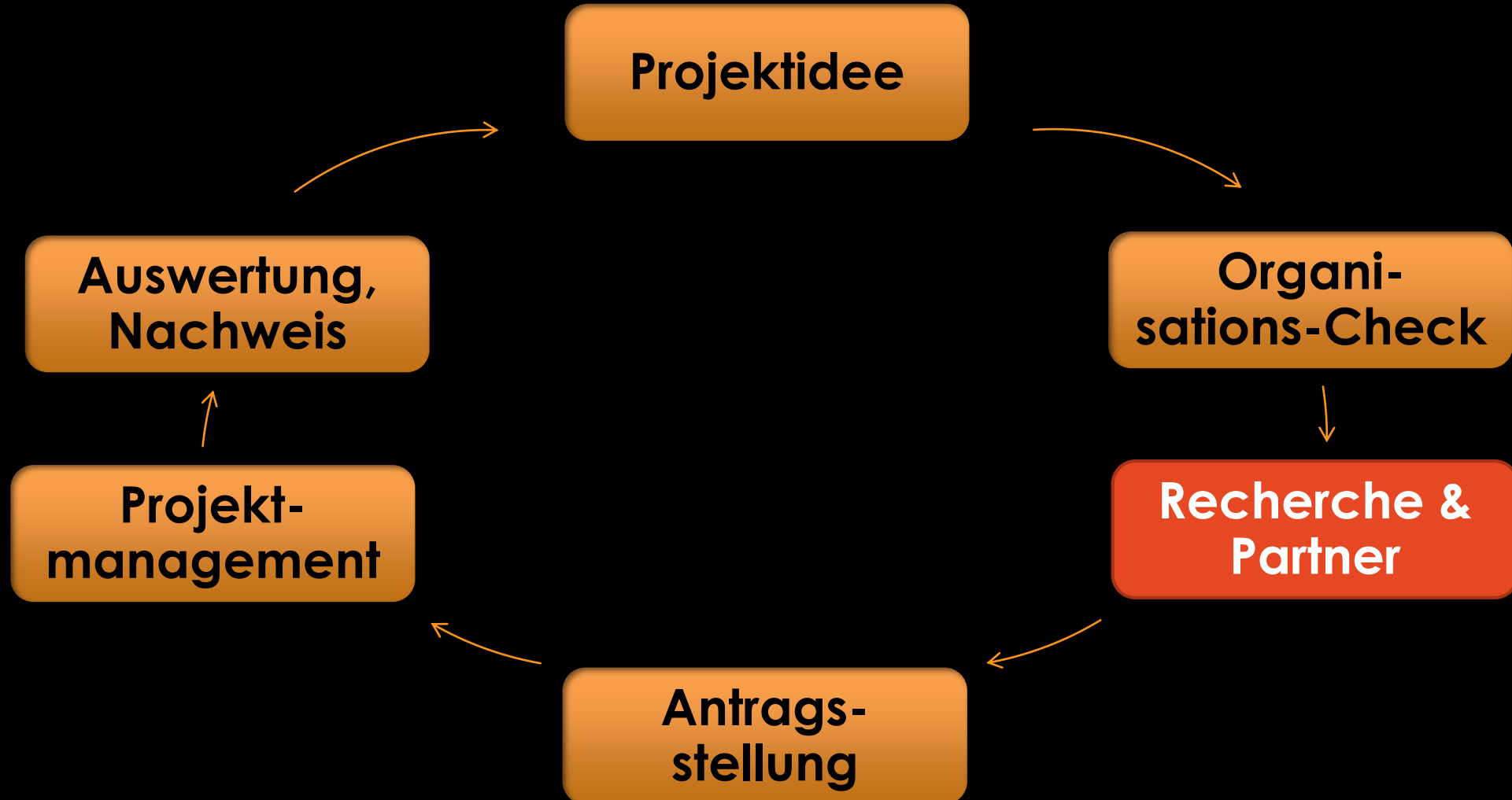
## Nutzen

- Ziele  
Organisation
- Synergien
- Aufwand
- Neue Felder /  
Zielgruppen?

# HÄUFIGE IRRTÜMER FÖRDERMITTEL

- Die Tatsache, dass wir gute Dinge tun, reicht für eine Förderung aus.
- Wir können unsere laufenden Aktivitäten einfach fördern lassen.
- Die meisten Programme fördern Personalkosten.
- Solange wir ein gutes Ergebnis erzielen, können wir eigentlich machen, was wir wollen.
- Wenn etwas Unvorhergesehenes eintritt oder Schwierigkeiten auftauchen, ist das ganze Geld sofort futsch.
- Den Aufwand für die Vorarbeit und den Antrag bekommen wir erstattet.
- Durch Förderanträge können wir Gewinne erzielen.
- Aus den Fördergeldern kann ich einen externen Fundraiser bezahlen.
- Bei den meisten Programmen können sich natürliche Personen bewerben.

# FUNDRAISING-ZYKLUS FÖRDERMITTEL



# RECHERCHE FÖRDERPROGRAMME

**Kommentierte Linkliste für Umwelt, Naturschutz und  
Umweltbildung, Fokus MV**

<http://bit.ly/umwelt-foerderliste-MV>

Öffentliche Fördermittel (BM Wirtschaft & Energie, alle Ebenen)

<http://www.foerderdatenbank.de/>

Landesförderungen MV

<http://www.service.m-v.de/foerderfibel>

Stiftungen (Bundesverband deutscher Stiftungen)

[www.stiftungen.org](http://www.stiftungen.org)

Bürgerstiftungen

<http://www.aktive-buergerschaft.de/buergerstiftungsfinder>

# FRAGEN FÜR DIE RECHERCHE

## Formal

- Gebiet
- Berechtigte Organisationen
- Art der Förderung
- Fristen

## Inhaltlich

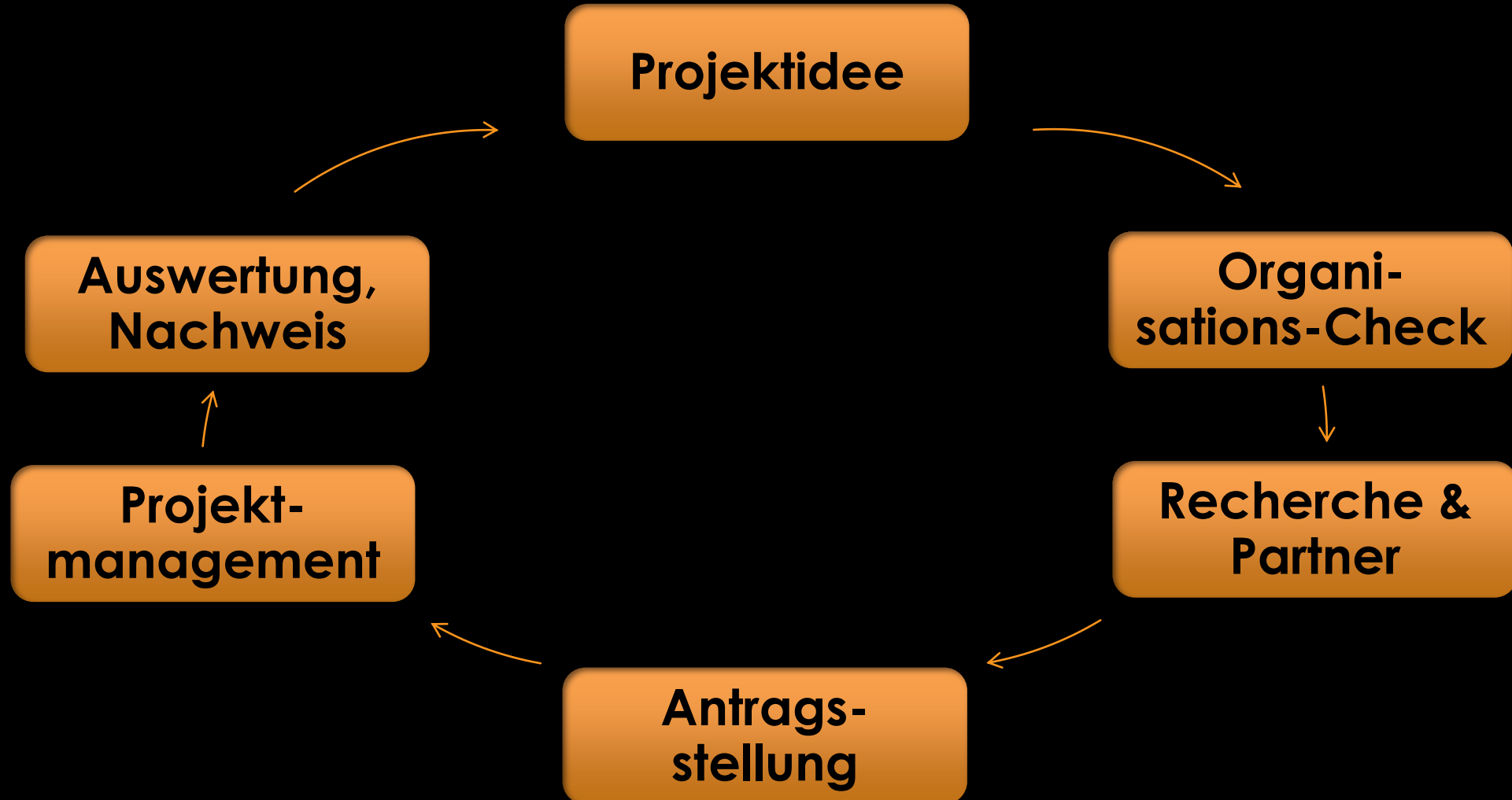
- Ziele
- Schwerpunkte
- Zielgruppe
- Sprache
- Anforderungen
- **Projektbeispiele!**

## Chancen / Nutzen

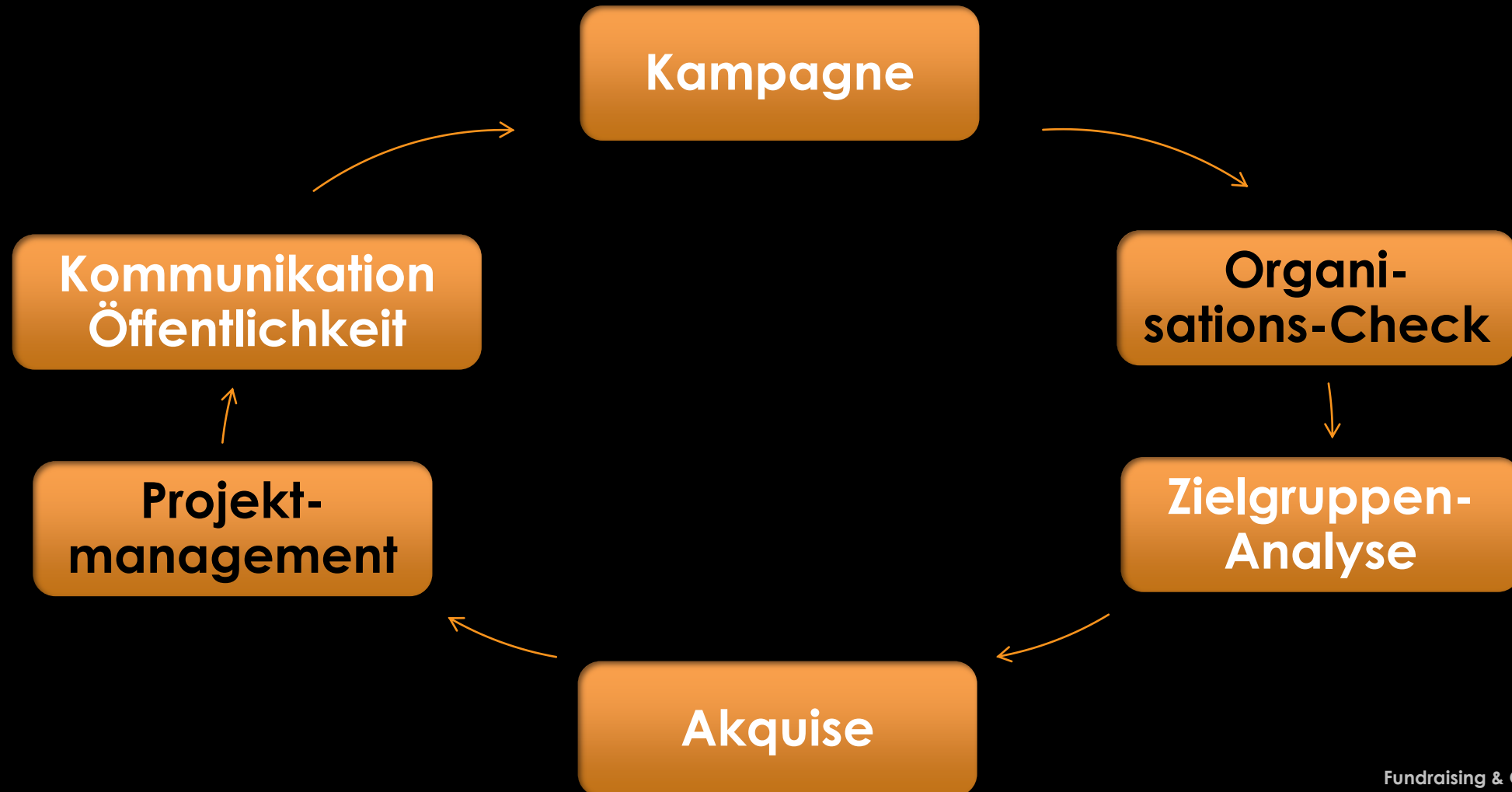
- Förderquote
- Erfahrungen
- Eigenanteil
- Aufwand
- Neue Felder / Zielgruppen?

**Per Internet und auch direkt (anrufen oder per Mail)**

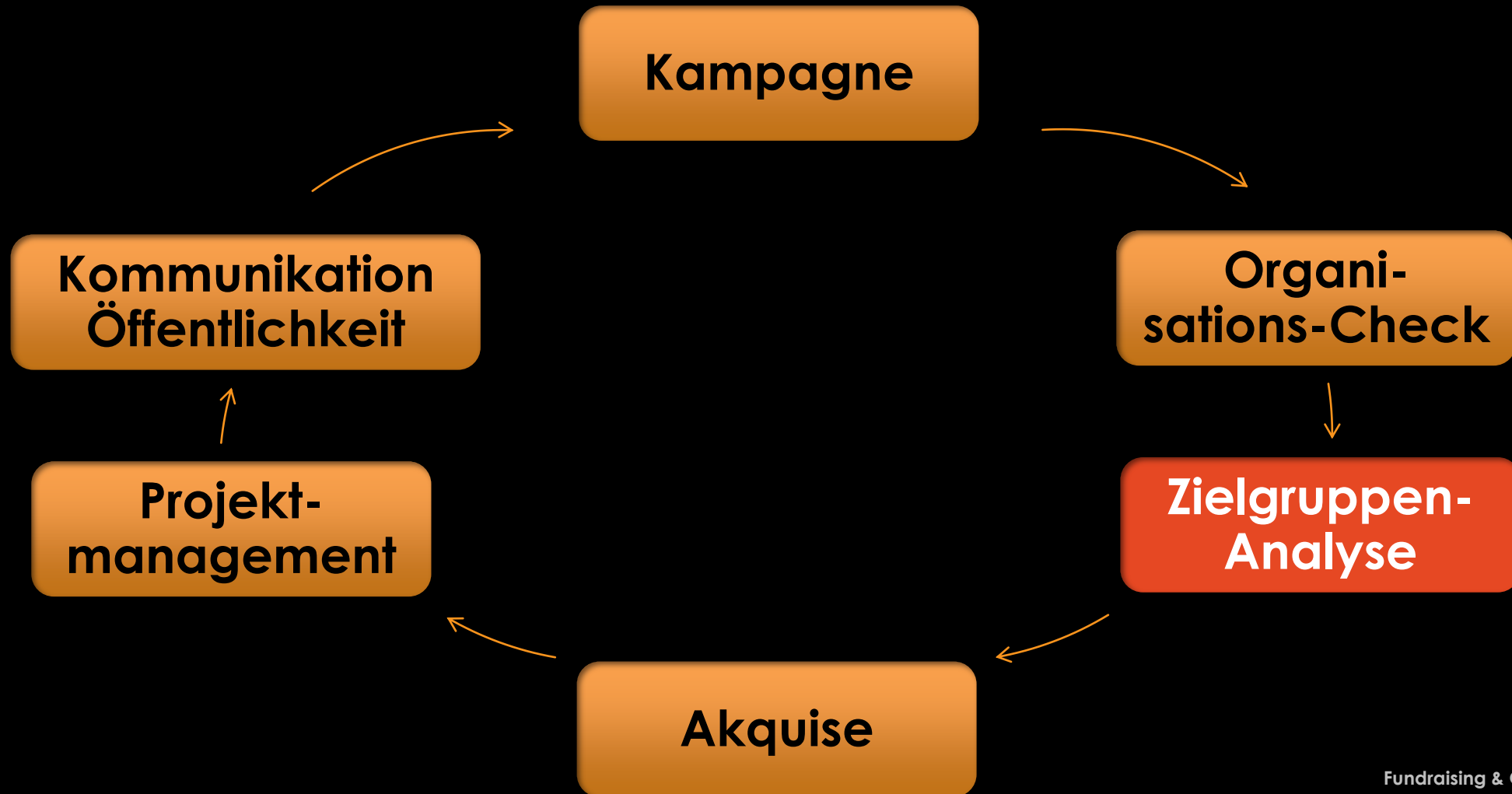
# FUNDRAISING-ZYKLUS FÖRDERMITTEL



# FUNDRAISING-ZYKLUS SPENDEN / KOOPERATION

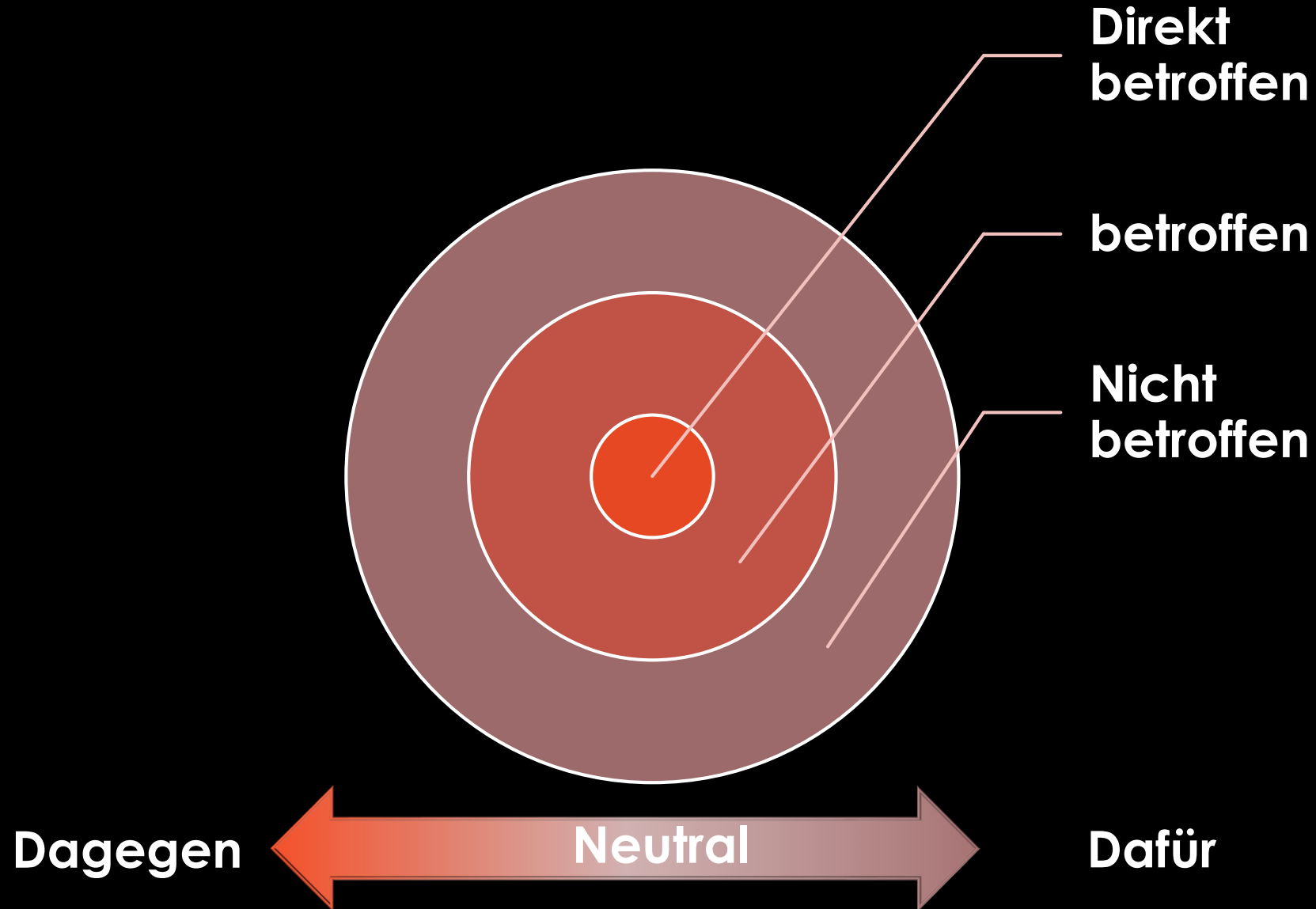


# FUNDRAISING-ZYKLUS SPENDEN / KOOPERATION

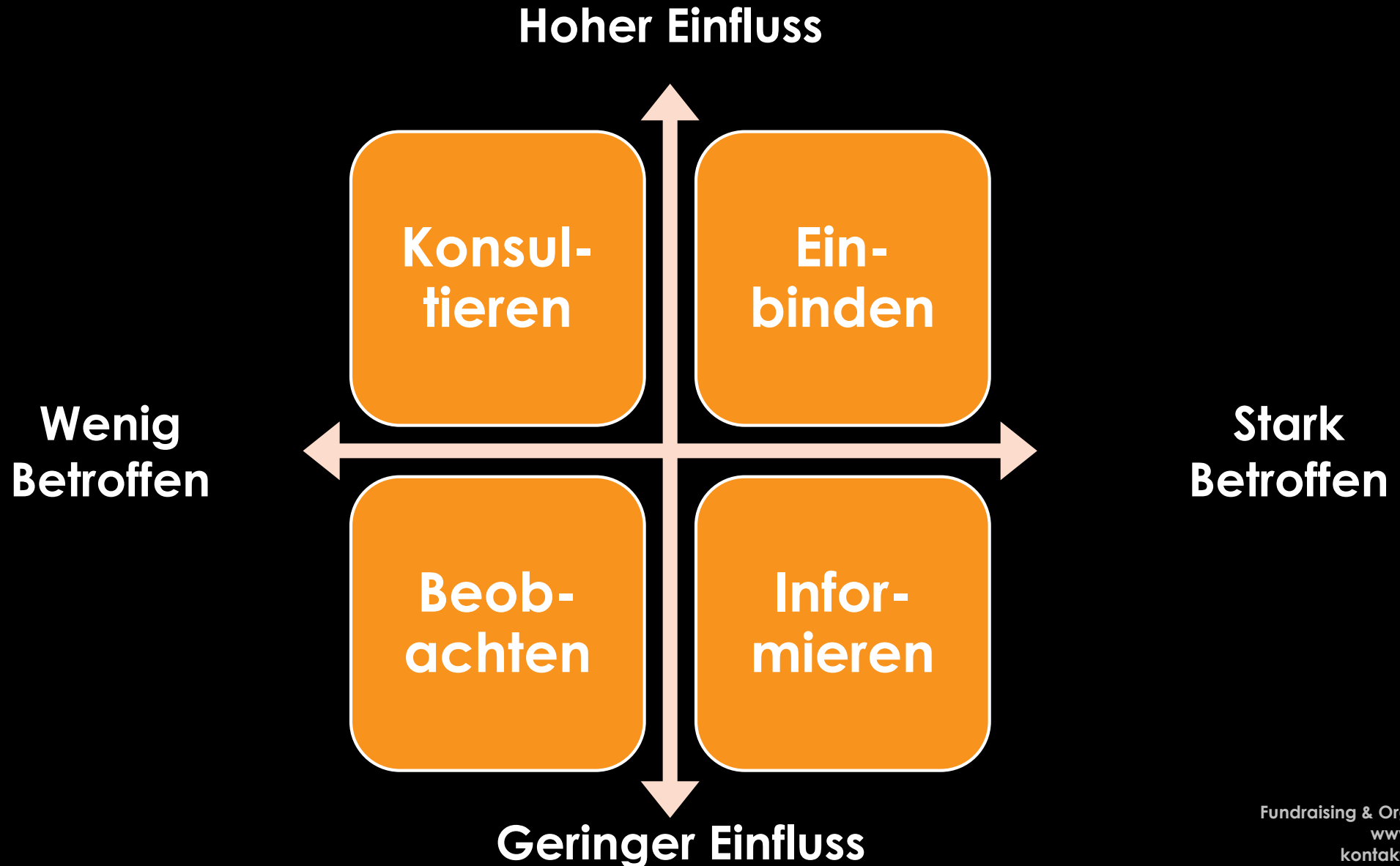




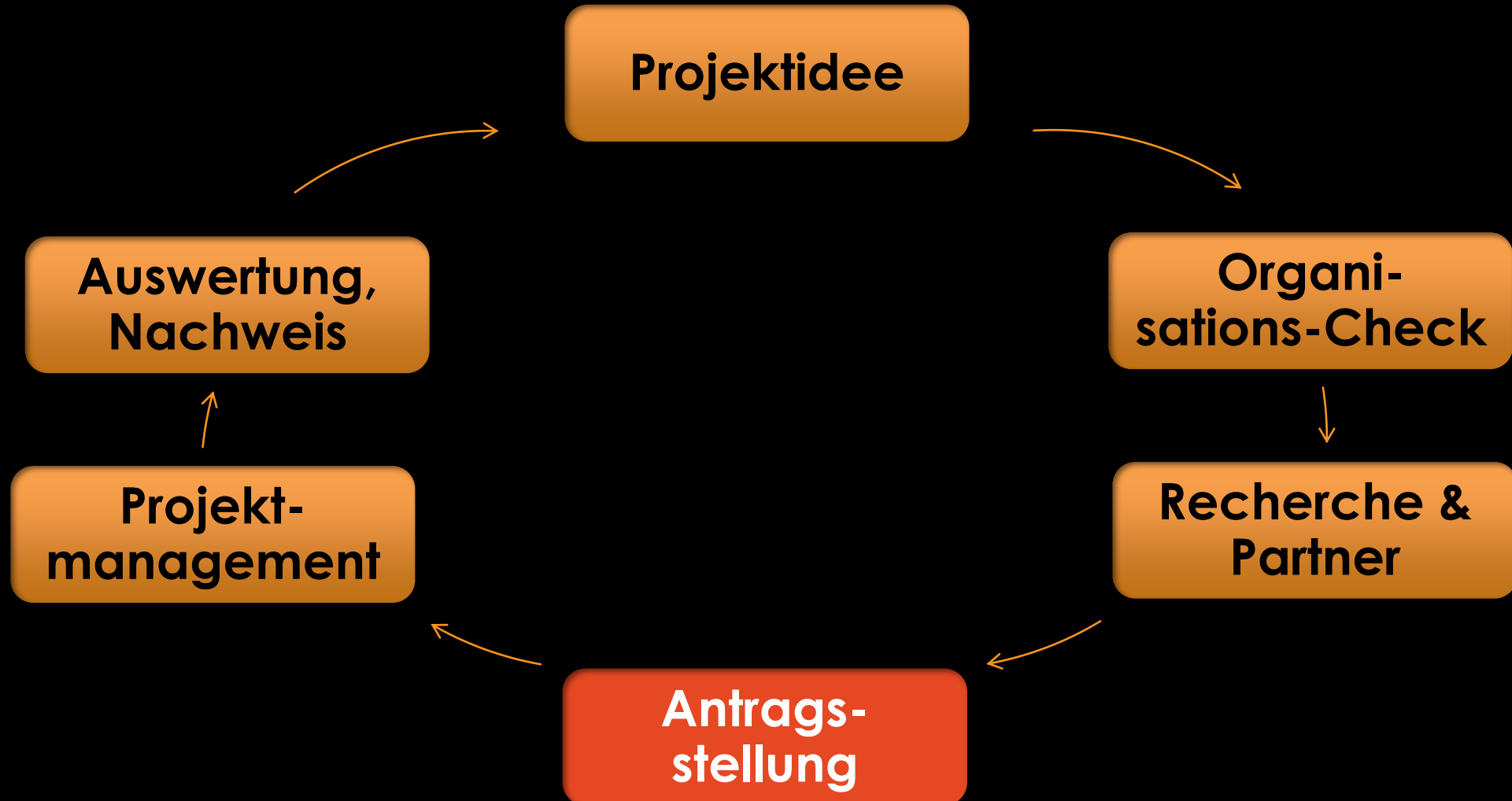
# STAKEHOLER - ANALYSE



# STAKEHOLER - ANALYSE



# FUNDRAISING-ZYKLUS FÖRDERMITTEL



# ANTRAGSSTELLUNG – PRÄGNANTER SCHREIBSTIL

- Eher weniger als mehr
- Fachchinesisch vermeiden
- Sprache dem Geber anpassen
- „Buzzwords“ verwenden
- Fehlerfrei schreiben

## Techniken

- Aus eins mach zwei. Kurze Sätze.
- Einschübe im Satz vermeiden.
- Gliederungen und Aufzählungen.
- Konjunktiv vermeiden – tun oder lassen.
- Füllwörter vermeiden.
- Aktiv statt passiv.

## **Kontakt:**

**Tobias Döppe**  
**Fundraising & Organisationsberatung**

**c/o projekt:raum**  
**Warnowufer 29**  
**18057 Rostock**

**[www.tobias-doepppe.de](http://www.tobias-doepppe.de)**  
**+49 176 55 31 48 57**  
**[kontakt@tobias-doepppe.de](mailto:kontakt@tobias-doepppe.de)**