

# MITTELBESCHAFFUNG FÜR INTERKULTURELLE GÄRTEN



**LASSEN SIE UNS  
ÜBER GELD  
REDEN!**

**TOBIAS DÖPPE: FUNDRAISING, PROZESSBEGLEITUNG, TRAINING**

# MEINE BLICKWINKEL



## BUNDJUGEND BERLIN, LEITUNG GESCHÄFTSSTELLE

- FREIWILLIGENMANAGEMENT
- SEMINARE & QUALIFIZIERUNG
- FUNDRAISING, AKTIONEN UND PROJEKTE

**=> EHRENAMTS-BLICK**



## BVMW ROSTOCK, NETZWERKKOORDINATION

- PERSÖNLICHE VERNETZUNG
- VERANSTALTUNGEN
- FACHGRUPPEN UND PROJEKTE

**=> UNTERNEHMER-BLICK**

## FUNDRAISING, ORGANISATIONSENTWICKLUNG & TRAINING

- FÜR UNTERNEHMEN
- FÜR GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN

# MITTELBESCHAFFUNG INTERKULTURELLE GÄRTEN

**GESUNDE  
PROJEKTE**

**3 X 3 SAMEN FÜR  
IDEENGÄRTNER**

**WEGE FÜR  
MITTEL**

**DER PASSENDE  
FUNDRASING-MIX**

# 3X3 SAMEN FÜR IDEENGÄRTNER

**Ausgangspunkt:  
Vorhaben das Unterstützung benötigt**

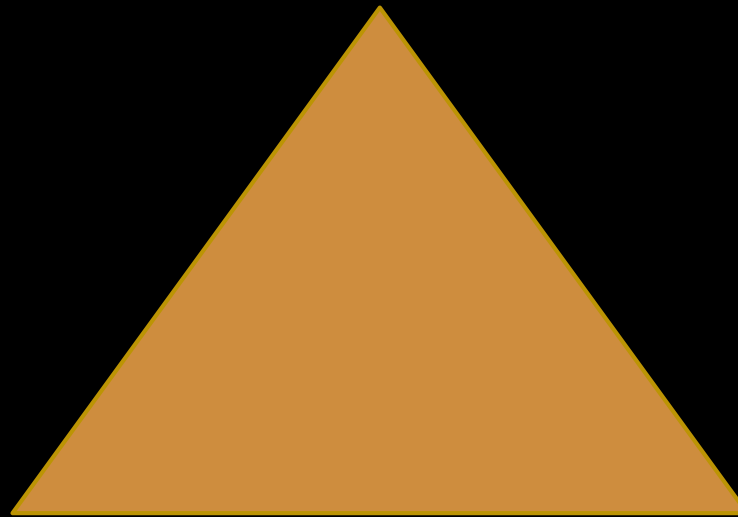
**WAS MUSS STIMMEN,  
WAS MÜSSEN SIE PFLEGEN,  
UM ERFOLGREICH  
UNTERSTÜTZUNG ZU GEWINNEN?**

# 3X3 SAMEN FÜR IDEENGÄRTNER

Ausgangspunkt: Vorhaben das Unterstützung benötigt

**IDEE**

die überzeugt



**VERTRAUEN**

das Sie aufbauen

**MENSCHEN**

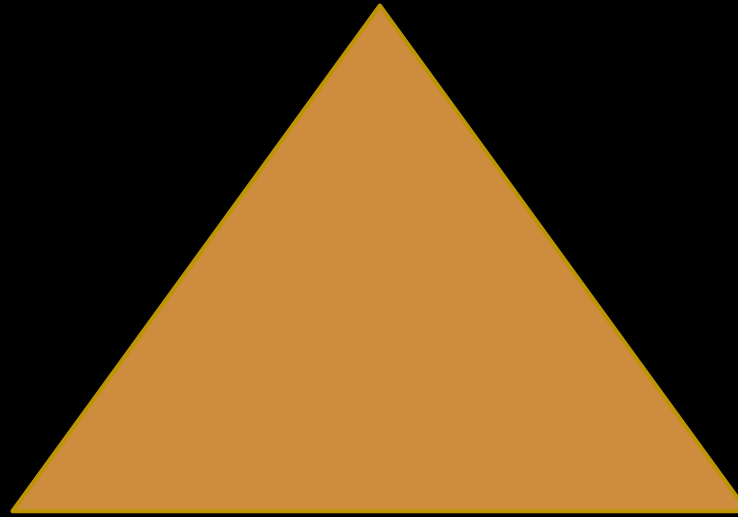
die mitmachen

# 3X3 SAMEN FÜR IDEENGÄRTNER

Ausgangspunkt: Vorhaben das Unterstützung benötigt

**IDEE**

die überzeugt



**VERTRAUEN**

das Sie aufbauen

**MENSCHEN**

die mitmachen

# **① EIGENE KLARHEIT: WAS WOLLEN WIR? WAS TREIBT UNS AN?**

- **Es braucht ein Kernteam**
- **Eine gemeinsame Richtung**
- **Eine Idee, die uns begeistert**
- **Grundlegende Werte**
- **Vielfalt**

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**

# ① EIGENE KLARHEIT: WAS WOLLEN WIR? WAS TREIBT UNS AN?

- **Von anderen lernen und sich inspirieren lassen!**

<https://www.gartenhaus-gmbh.de/magazin/interkulturelle-gaerten/>

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**



## ② PERPEKTIVWECHSEL: WARUM SOLLEN ANDERE UNS UNTERSTÜTZEN?

Welches gesellschaftliche Problem lösen wir?

- Integration durch Sprache
- Integration in den Arbeitsmarkt
- Willkommenskultur fördern
- Interkulturelles Lernen stärken
- Junge Menschen zusammenbringen

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**



## ② PERPEKTIVWECHSEL: WARUM SOLLEN ANDERE UNS UNTERSTÜTZEN?

Was motiviert andere, zu geben?

- Gutes Gefühl statt Logik (Einzelpersonen)
- Politische Ziele (Verwaltung, Politik, Fördermittel, Stiftungen)
- Nutzen und Prestige (Unternehmen, Prominente)
- **Recherchieren, hineinversetzen und zuhören**
- **Dienstleister in beide Richtungen**

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**

## ② PERPEKTIVWECHSEL: WARUM SOLLEN ANDERE UNS UNTERSTÜTZEN?

Was macht eine motivierende Botschaft aus?

(2 Beispiele)

<https://www.youtube.com/watch?v=0qbp2wlotba>

<https://www.youtube.com/watch?v=99tsy2nstke>

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**

## ② PERPEKTIVWECHSEL: WARUM SOLLEN ANDERE UNS UNTERSTÜTZEN?

Was macht eine motivierende Botschaft aus?

- Inspirierende **Ideen** statt pessimistischer Probleme
- Klare **Geschichte**, die mit dem Zweck verbunden wird
- Lokaler Bezug – unsere **Nachbarschaft**

EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT

## **3 KONKRETISIEREN: DIE PROJEKTSKIZZE**

- **Wer sind wir?**
- **Unser Ziel, der Nutzen, die Lösung**
- **Wann macht wer was mit wem für wen?**
- **Wirkung: Messbare Ergebnisse**
- **Wofür benötigen wir welche Unterstützung?**

**Maximal 2 DIN A4 Seiten inklusive Fotos.**

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**

### 3 KONKRETISIEREN: DIE PROJEKTSKIZZE

Was?	Wer?	Bis wann?	Mit wem?	Wirkung

**EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT**

# EINE IDEE, DIE ÜBERZEUGT

## ① Eigene Klarheit:

Was wollen wir, was treibt uns an?

## ② Perspektivwechsel:

Warum sollen andere uns unterstützen?

## ③ Konkretisieren:

Die Projektskizze

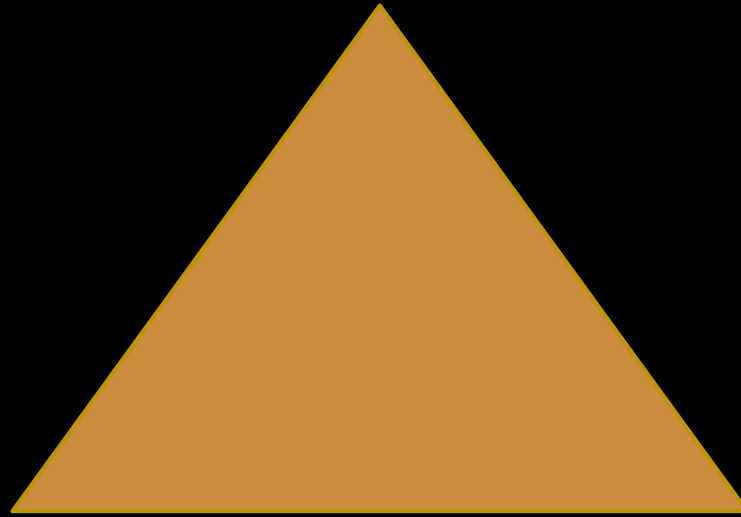


# 3X3 SAMEN FÜR IDEENGÄRTNER

Ausgangspunkt: Vorhaben das Unterstützung benötigt

**IDEE**

die überzeugt



**VERTRAUEN**

das Sie aufbauen

**MENSCHEN**

die mitmachen

## ④ BEGEISTERTE MITSTREITER FINDEN

- **Es braucht ein Kernteam**
- Eine gemeinsame Richtung
- Eine Idee, die uns begeistert
- Grundlegende Werte
- **Vielfalt**

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**

## **4 BEGEISTERTE MITSTREITER FINDEN**

**Warum engagieren sich  
Menschen?**

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**

# Gemeinschaft

# Sinnhaftigkeit

# PERSÖNLICHER NUTZEN?

**Freude**

**Lernen**

**Ausprobieren**

**Wertschätzung**

## ⑤ DAS PASSENDE ANGEBOT MACHEN

**Menschen unterstützen gerne  
Menschen mit guten Ideen  
(für einen guten Zweck)!**

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**

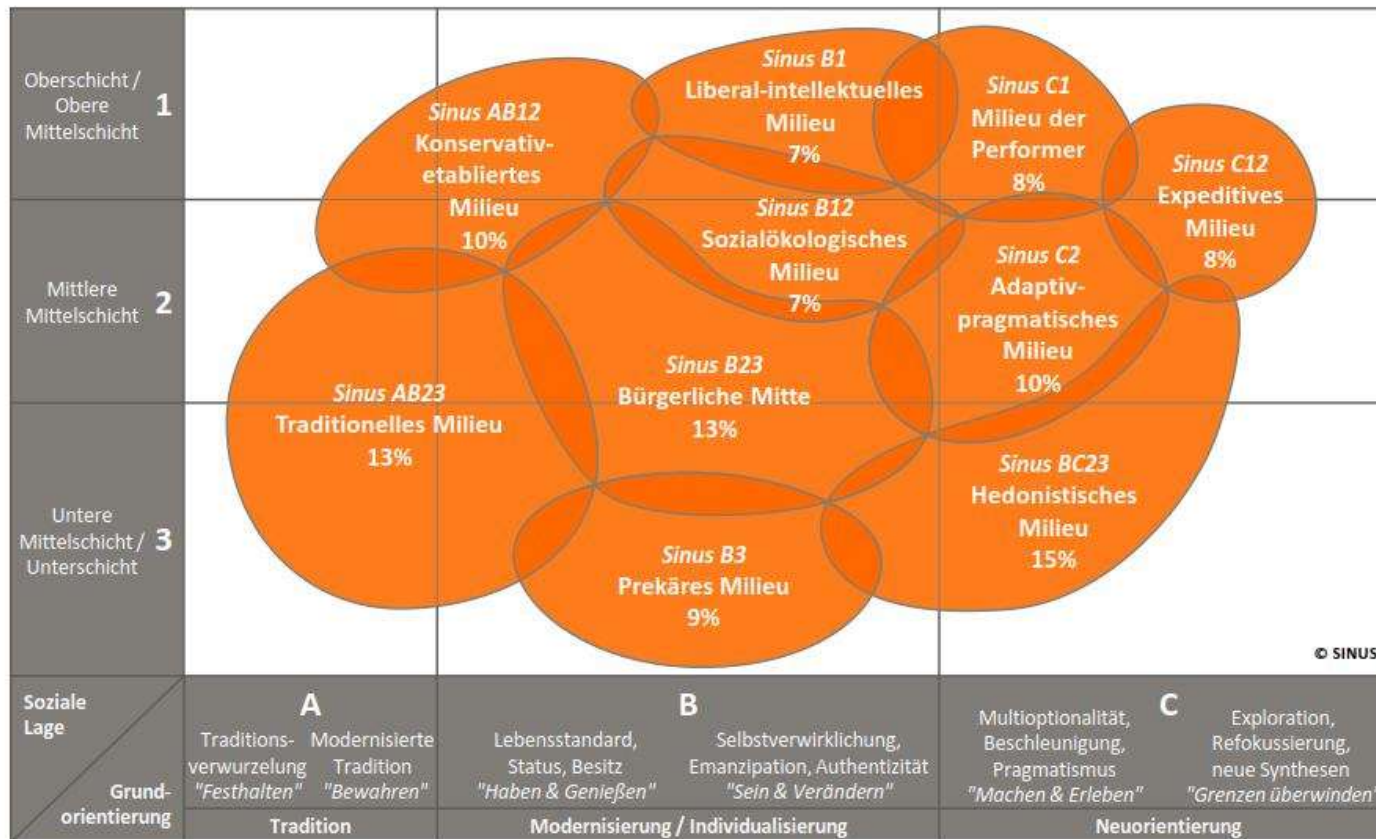




# Nicht jeder Deckel passt auf jeden Topf!

## Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2017

### Soziale Lage und Grundorientierung



Quelle:  
Informationen zu  
den SINUS Milieus  
2017  
© SINUS Markt-  
und  
Sozialforschungs  
GmbH

# MENSCHEN, DIE MITMACHEN

# 5 DAS PASSENDE ANGEBOT MACHEN

## Verschiedene Möglichkeiten der Unterstützung

- Zeit
- Wissen / Kompetenz
- Geld

... sind zu größeren Teilen austauschbar!

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**

# ⑥ ÜBER GELD REDEN

**Handball?**

**Oder Kegeln?**

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**

## ⑥ ÜBER GELD REDEN

**Handball!**

**Kontaktport:**

**Kommunikation,  
Kommunikation,  
Kommunikation ...**

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**

## ⑥ ÜBER GELD REDEN

Leitfaden, der hilft:

- Die Welt des Anderen
- Ziele des Projekts
- **Geschichte:** Warum mache ich da mit?
- Konkreter Betrag
- So bald wie möglich
- Was wird das **bewirken?**
- Soviel wie möglich

MENSCHEN, DIE MITMACHEN

# MENSCHEN, DIE MITMACHEN

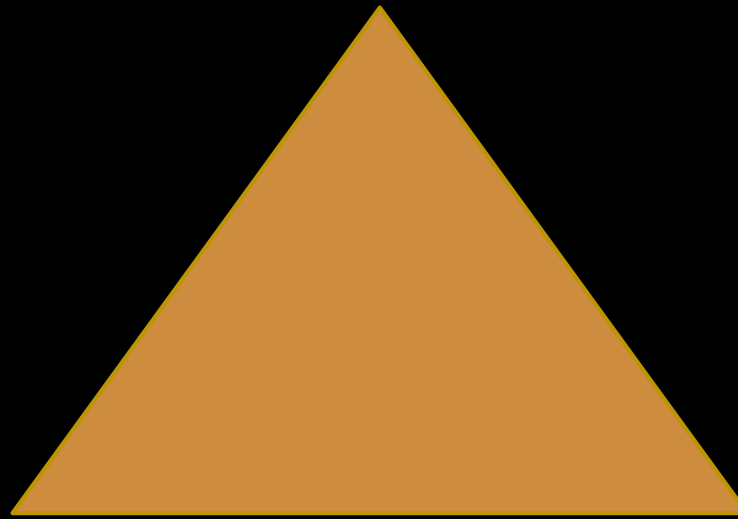
- ④ Begeisterte Mitstreiter finden**  
Gemeinschaft, Sinn, persönlicher Nutzen
- ⑤ Das passende Angebot machen**  
Nicht jeder Deckel passt auf jeden Topf
- ⑥ Über Geld reden**  
Kontaktsport mit Köpfchen

# 3X3 SAMEN FÜR IDEENGÄRTNER

Ausgangspunkt: Vorhaben das Unterstützung benötigt

**IDEE**

die überzeugt



**VERTRAUEN**  
das Sie aufbauen

**MENSCHEN**  
die mitmachen

**Jagen?**

**Oder Gärtnern?**



# 7 SICH VERPFLICHTEN

**Gärtnern!**

**In Kontakt und  
am Ball bleiben**

- **Nachhaltig planen**
- **Langer Atem**
- **Beziehungen pflegen**

**VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN**

# ⑧ VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

**Vertrauen rechtfertigen**

- **Tun, was man sagt**
- **Danke sagen**
- **Sich Unterstützung holen**

**VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN**

# 8 VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

## ➤ Sich Unterstützung holen

### COACHING | Professionelle Begleitung für Vereine und Engagierte

Wie finden wir neue MitstreiterInnen? Hin und wieder Knatsch in der Gruppe oder Missverständnisse? Wie arbeiten wir freudvoller und mit weniger Reibungsverlusten zusammen? Wie machen wir besser auf unsere Aktivitäten aufmerksam, oder gewinnen sogar Partner und Unterstützung?

Es ist schade, wenn wertvolles Engagement nicht die Wirkung erzielt, die es könnte. Die Ehrenamtsstiftung MV vermittelt und fördert professionelle Begleitung und Unterstützung, um jeweils passende Lösungen für die Gruppe zu entwickeln. Das Format wird an die Bedürfnisse angepasst - eine intensive Klausur, mehrere Treffen ... sprechen Sie uns an!

Maria Acs/Louisa Muehlenberg | [weiterbildung\[@\]ehrenamtsstiftung-mv.de](mailto:weiterbildung[@]ehrenamtsstiftung-mv.de)



Stiftung für Ehrenamt und  
bürgerschaftliches Engagement  
in Mecklenburg-Vorpommern

## VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN

# ⑨ TRANSPARENZ UND EHRlichkeit LEBEN

Wo landet  
mein Euro?

Tun, was man sagt.  
Sagen, was man tut.

VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN

# Unter Stress?

**So viel zu beachten,  
So hohe Anforderungen?**

# ⑨ TRANSPARENZ UND EHRlichkeit LEBEN

**Forscherin?**

**Oder Manager?**

**VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN**

# 9 TRANSPARENZ UND EHRlichkeit LEBEN

## Herausforderungen annehmen

**Forscherin!**

- Nicht alles klappt
- Wir geben unser Bestes
- Offen kommunizieren

**VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN**

# 3X3 SAMEN FÜR IDEENGÄRTNER

## IDEEN, DIE BEGEISTERN

- ① Eigene Klarheit
- ② Perspektivwechsel
- ③ Konkretisieren

## MENSCHEN, DIE MITMACHEN

- ④ Begeisterte Mitstreiter finden
- ⑤ Das passende Angebot machen
- ⑥ Über Geld reden

## VERTRAUEN, DAS SIE AUFBAUEN

- ⑦ Sich Verpflichten
- ⑧ Verantwortung übernehmen
- ⑨ Transparenz und Ehrlichkeit leben



# MITTELBESCHAFFUNG INTERKULTURELLE GÄRTEN

## WEGE FÜR MITTEL DER PASSENDE FUNDRASING-MIX

# WEGE FÜR MITTEL

## Braucht es wirklich Geld?

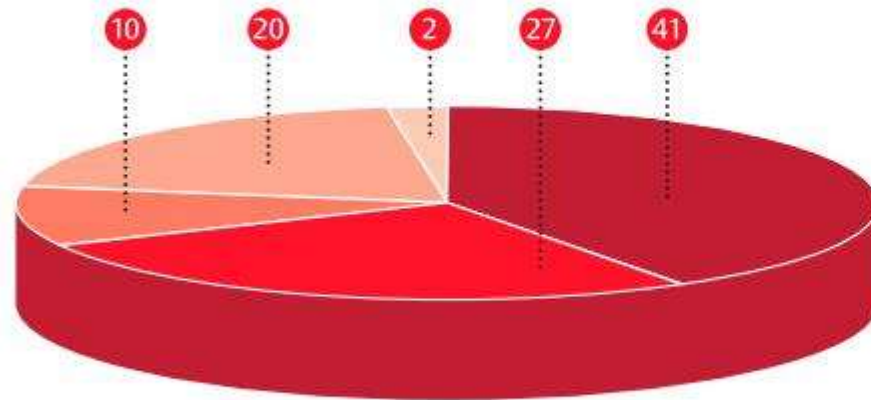
- Zeitspende
- Sachspende
- Wissensspende
- Mitgliedschaften
- Unternehmenskooperation
- Kommunale Förderung
- Landesförderung
- Bundesförderung
- EU-Förderung
- Stiftungen
- Crowdfunding

**FUNDRAISING-MIX**

# RECHERCHE – WIE FINANZIEREN SICH ANDERE?

Abbildung 4: Prozentuale Anteile der Einnahmearten (Mittelwerte).

*Für die meisten Organisationen machen Mitgliedsbeiträge den größten Anteil der Gesamteinnahmen aus.*



■ MITGLIEDSBEITRÄGE ■ SELBSTERWIRTSCHAFTETE MITTEL ■ ÖFFENTLICHE MITTEL  
■ SPENDEN/SPONSORENGELDER ■ SONSTIGE

QUELLE: ZIVIZ-SURVEY 2012

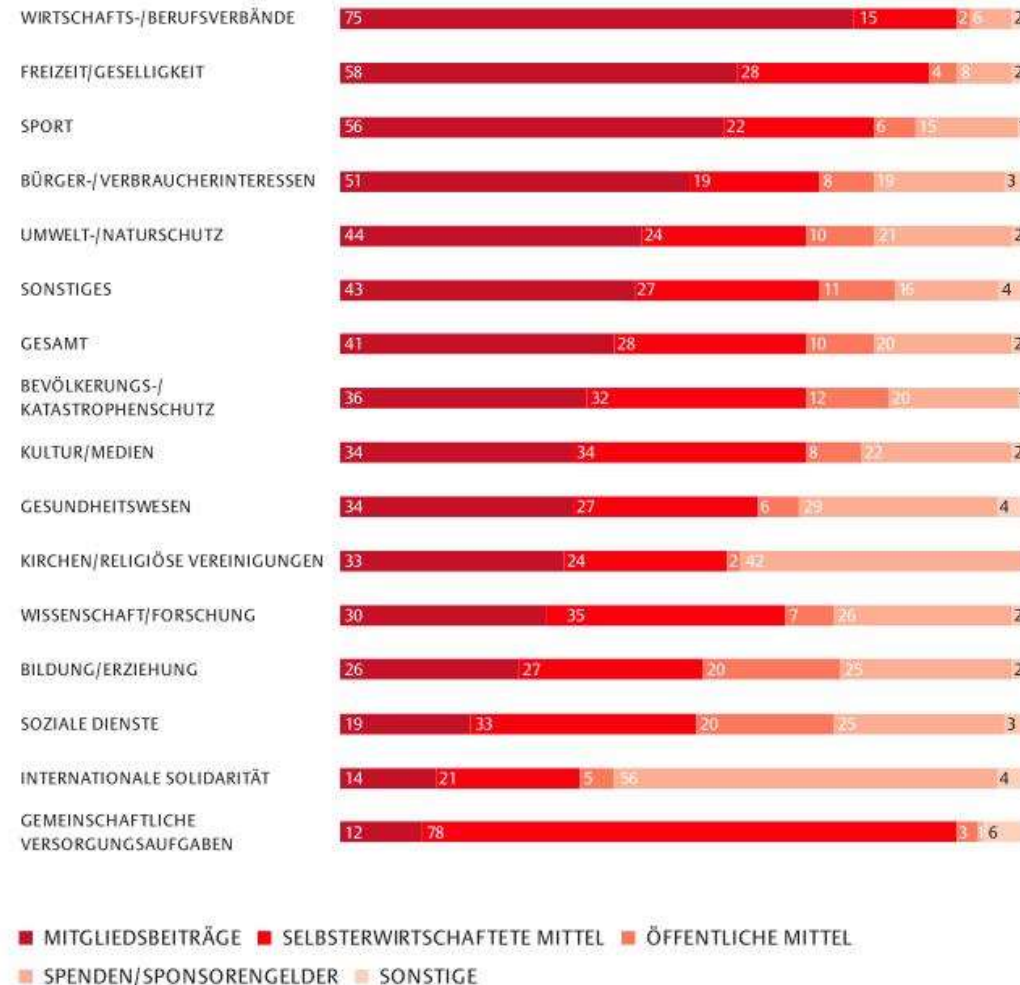
Quelle:  
ZIVIZ-Survey  
2012, Körber-  
Stiftung und ZIVIZ

## FUNDRAISING-MIX

# RECHERCHE – WIE FINANZIEREN SICH ANDERE?

Abbildung 6: Prozentuale Anteile der Einnahmearten nach Bereich (Mittelwerte).

*Die Quellen finanzieller Ressourcen variieren je nach Tätigkeitsfeld.*



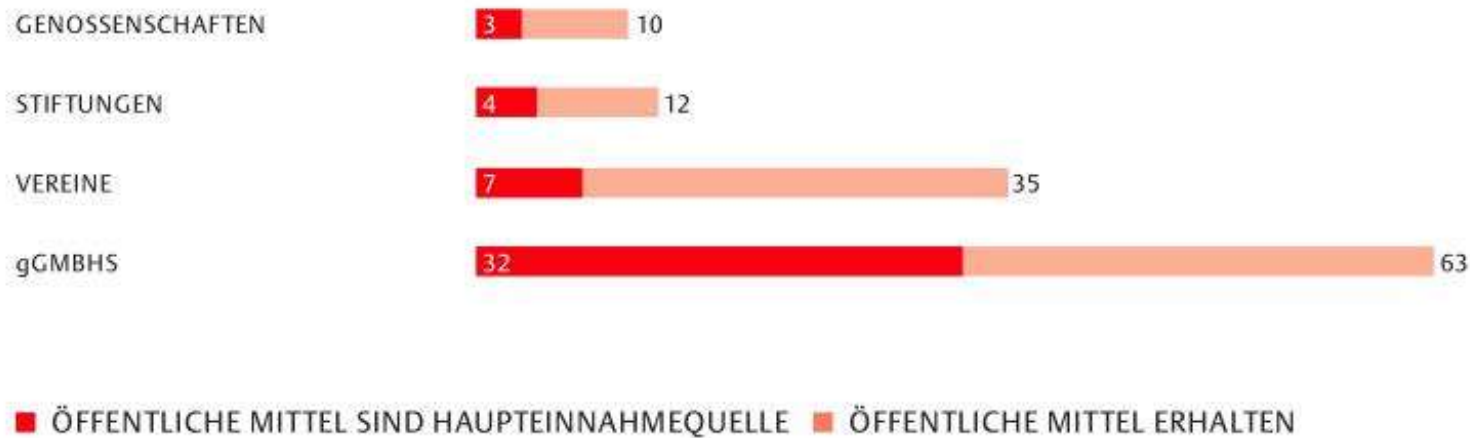
QUELLE: ZIVIZ-SURVEY 2012

Quelle:  
ZIVIZ-Survey  
2012, Körber-  
Stiftung und ZIVIZ

# RECHERCHE – WIE FINANZIEREN SICH ANDERE?

Abbildung 8: Anteile der Organisationen, die öffentliche Mittel erhalten (in Prozent) und Anteile der Organisationen, die sich überwiegend (> 50 Prozent) über öffentliche Mittel finanzieren (in Prozent). Nach Rechtsform.

*Öffentliche Mittel gehen vor allem an Organisationen, die in der Rechtsform der gemeinnützigen GmbH organisiert sind.*



QUELLE: ZIVIZ-SURVEY 2012

Quelle:  
ZIVIZ-Survey  
2012, Körper-  
Stiftung und ZIVIZ

## FUNDRAISING-MIX

# EMPFEHLUNGEN FÜR FÖRDERMITTEL

- **Sachkosten: anstiftung**
  - <http://anstiftung.de/>
- **Seminare und Begleitung: Ehrenamtsstiftung**
- **Preis „Zusammen-Halt“: Friedrich-Ebert-Stiftung und Ehrenamtsstiftung (geplant)**
- **Interessant: Crowdfunding für ökologische Projekte**
  - <https://www.ecocrowd.de/>

**MENSCHEN, DIE MITMACHEN**